

ILS PARLENT DE NOUS : MIDI LIBRE

Article paru le samedi 25 septembre 2005 dans Midi Libre.

Villetelle - Antoine Agulhon, le monde à sa botte!

Au mur, une publicité de Claudia Schiffer en pose suggestive qui porte des bottes gardianes; des bons de commande éparpillés sur le bureau; le téléphone qui ne cesse de sonner... tel est l'environnement quotidien d'Antoine Agulhon. Ce jeune entrepreneur installé au début de l'année à Villetelle est le dernier fabricant français de bottes camarguaises. Rien que ça! Une success story économique doublée d'un maintien des traditions au coeur de la Petite Camargue, Antoine Agulhon affiche cependant la modestie des artisans heureux de faire un métier qui a bien failli disparaître. "Si notre entreprise venait à fermer, ce serait la fin de la botte gardiane traditionnelle", dit-il avec dépit. car aussi solide soit elle, la niche de la botte destinée aux gardians ne pourraient pas faire vivre les 10 salariés de l'entreprise. La faute à la solidité des produits qu'il commercialise? Elles peuvent durer plus d'une dizaine d'années même en les mettant tous les jours". assure le jeune chef d'entreprise. Pis, elles font fi des outrages de l'eau. Alors il a fallu diversifier, " se bouger, aller dans les salons", dit Antoine qui a repris les rênes de l'entreprise paternelle sans omettre d'y ajouter sa plus-value. Passée de 5 salariés lors de sa création à La Calmette dans le Gard, au double aujourd'hui en terre héraultaise, le chiffre d'affaires a suivi la même courbe.

Pour cela, il a fallu s'adapter. Direction le Midex à Paris, un salon international où l'on parle de mode, de biloux, de prêt à porter... C'était il y a quelques jours t croyez-le ou non, la botte camarguaise a le vent en poupe. Il faut dire, puisqu'il est le dernier, que le monde est à sa botte: les japonais depuis longtemps mais aussi les américains, depuis peu, apprécient sa simplicité, sa robustesse et son confort. En tout deux tiers de la production de la Botte Gardiane part à l'export. Le reste se répartit dans les magasins spécialisés en produits camarguais. Mais surtout les magasins du bord de mer. Car Antoine, épaulée de sa soeur Fanny qui est en charge d'anticiper les humeurs de la mode ont dû diversifier. " Les nu-pieds en cuir représentent aujourd'hui 50% de nos ventes", dit l'entrepreneur. " Je me charge de suivre les tendances, les couleurs. Pour cet hiver, la botte camarguaise est au top. L'été prochain ce sera les nu-pieds. La tendance est au naturel, au bio, au retour à la nature et nos produits sont dans cet esprit", se félicite Fanny, magazine de mode en main. Pas étonnant qu'une centaine de modèles ►

différents soient aujourd'hui commercialisés. Pas étonnant que la pérennité de l'entreprise, basée sur la qualité soit assurée. Pour preuve: un client, médecin à Lunel à la carrure d'un deuxième ligne de rugby insiste pour témoigner de la qualité des chaussures, du service sur mesure et de la gentillesse des Agulhon. C'est dans tous cela, c'est sûr, que se trouve... leur botte secrète.

Yannick Povillon

> [Télécharger l'article original](#)