

ILS PARLENT DE NOUS : CHAUSSER

Article paru le 31 août 2002 dans le N°1 du hors série spécial MIDEDEC du magazine Chausser.

La Botte Gardiane, le retour...

Le vent tourne et La Botte Gardiane fait son come-back. Ne pas confondre avec la Santiag dont le bout est pointu et le talon biseauté !

La gardiane est arrondie et son talon presque droit et puis c'est la botte de la Camargue, celle des gardians, presque un poème et certainement un savoir-faire inégalé jusqu'à présent : étanche pendant quatre heures, inusable, garantie 15 voire 20 ans, elle a du caractère et de l'ambition ! l'atelier a connu une croissance de 24% cette année et Ventilo-La Colline s'y intéresse de près pour compléter ses collections de prêt-à-porter.

Créé en 1958, l'atelier de fabrication, La Botte Gardiane, avec ses sept compagnons, est la seule entreprise française spécialisée dans la fabrication des bottes et des boots de gardians camarguais. Entièrement montée à la main, en veau pleine fleur retanné à la graisse chaude (2.6 mm d'épaisseur), la botte est, de part les exigences requises pour le travail des gardians, d'une grande solidité et d'un grand confort en grande partie due à la qualité es cuirs utilisés en provenance de la tannerie française Degermann. Les premières sont en croupon pleine fleur , tanné 100% végétal, réalisé à l'écorce de châtaigner, de chêne et de mimosa, sans recours au chrome pour une meilleure hygiène du pied. La semelle de marche est en véritable caoutchouc, Airlite à l'ancienne, indéformable, résistant à l'abrasion. L'étanchéité est obtenue par un semelage réalisé par la pose de semences inoxydables posées tous les 5 mm et rivées une par une sur une forme en fer, ce qui maintient comprimées les quatre épaisseurs du montage sans se relâcher.

Exposant au Midec pour la première fois, La Botte Gardiane présente aussi la botte western, la botte andalouse, ses nu-pieds et sandalettes de la même veine qualitative. Empreints de simplicité et de naturel, les modèles sont distribués dans une quarantaine de boutiques en France et l'entreprise envisage d'être plus présent sur le territoire européen et de mieux faire connaître son produit phare.

Site Internet : www.labottegardiane.com. Stand C72.